

疫情当前，shopee 跨境平台政策更改及建议

由于新型冠状病毒感染肺炎疫情影响，跨境电商也遭受着大大小小的冲击。为了帮助卖家们渡过难关，维持店铺的正常运营，各大平台调整了政策，提出了建议。

以下，小编搜集了 shopee 平台的政策调整和建议，大家记得收藏哦！

一、平台政策

1. 关于物流

Shopee 春节期间物流时效豁免延长至 2 月 9 日，即：1 月 24 日至 2 月 9 日 17 天物流时效豁免。

2. 关于卖家积分

2020 年 1 月 20 日至 2020 年 2 月 9 日期间生成的订单将不计入迟发货率和未完成订单率的计分考核。即：在 1 月 20 日至 2 月 9 日期间生成的订单，若因发货问题导致订单迟发货或未完成将不计入店铺计分。

3. 关于数量限制

2020 年春节期间 1 月 20 日至 2 月 2 日，若卖家预售商品占比及个数超过限制不会受到任何惩罚。2 月 3 日起预售商品数量限制将恢复，请卖家及时调整预售商品占比及数量。

二、平台建议

1. 关于发货

- 01、若店铺中部分商品 2 月 9 日后仍无法正常发货，建议调整商品库存为 0；
- 02、若店铺中大部分商品 2 月 9 日后均无法正常发货，建议卖家联系客户经理登记并自行开启店铺休假模式（vacation mode）；
- 03、为保障买家购物体验，建议无法正常发货的卖家和买家协商解决订单取消问题。同时在店铺介绍页面、商品详情页面等做好公告，以便买家购物时了解店铺情况。

2. 关于开通休假模式

进入 Shopee **【Seller Center】** — **【Shop Settings】** — **【vacation mode】** 开启即可。
注：休假模式生效需要一个小时，一旦开启休假模式需在 24 小时后才能关闭休假模式。

——以上内容整理于 shopee 平台的官方消息——

添加易仓客服微信
可对接 shopee 招商通道



加好友时，请备注“shopee 通道”