

疫情当前，ebay 跨境平台政策更改及建议

由于新型冠状病毒感染肺炎疫情影响，跨境电商也遭受着大大小小的冲击。为了帮助卖家们渡过难关，维持店铺的正常运营，各大平台调整了政策，提出了建议。

以下，小编搜集了 ebay 平台的政策调整和建议，大家记得收藏哦！

一、平台政策

01、关于物流

对于中国大陆/香港地区发货的物品，第一，公共假日计算延长至 2 月 9 日*/2 月 2 日；第二，各经济型物流选项/SpeedPAK 物流选项/ePacket 物流选项的预计送货时间也有 5-10 个工作日的延长（即无论使用何种物流方式，只要是从中国大陆和香港发货的物品，计算订单处理截止时间与预计最晚收货时间都按照这个延长的假期日历和延长的物流选项送货时间来进行。）；

第三，对于在后台调整之前已经发生的受影响交易，买家端可见的预计送达时间已无法更改，但 CBT 考核模型/未收到货纠纷及 Global 卖家评级都会根据前文所提保护原则做出计算的相应调整。

02、关于与 SpeedPAK 有关的额外保护

在以往正常情况下，只要是揽收扫描及时（Acceptance Scan on time）且无物流服务降级的 SpeedPAK 交易，都将统一给予保护。根据前面介绍的保护原则，公共假日将根据国家规定做出相应延长，因此，在计算揽收扫描是否及时这一要素时，订单处理截止时间的定义将被自动延长。所以原则上 SpeedPAK 服务并不需要额外保护，但是保持关注并处理有关其他特殊情况的申诉。

03、关于 Shipping Mandate 和 SpeedPAK Shipping Option Misuse

政策在受影响的时间段（中国大陆为除夕 1 月 24 日至 2 月 9 日*，香港为除夕至 2 月 2 日需要发货的交易都将暂停考核。

二、平台建议

01、关于店铺休假模式

对于确认受影响严重（如店铺当前的运营能力和物流能力）的卖家，应当优先采取开启店铺休假模式的方式来避免不必要的运营风险与损失。要注意的是，一旦假期结束，需尽快选择与承诺相适应的物流服务发货。

另，对于自行评估后，依然选择正常销售的商品，卖家应当尽全力保证物流时效，及时与买家沟通并反馈商品物流情况的最新进展，使买家对于收货时间建立合理预期。对于部分买家发起的退货申请，应当及时给予处理。

02、关于差评移除

因疫情导致的运送时间大大延长，导致买家留的差评，可批量移除，不需要一个一个移除，逻辑跟前文保护逻辑一致。

03、关于物品所在地为中国大陆的订单

对使用物品所在地为中国大陆的订单，建议不要使用 FBA 进行发货，存在有被模型判定为恶意套利的可能。

04、关于店铺缺货

缺货状态下，建议修改刊登库存为 0 或下架商品。

——以上内容整理于 ebay 平台的官方消息——

添加易仓客服微信
可对接 ebay 招商通道



加好友时，请备注“**ebay 通道**”