

亚马逊全球开店针对疫情期间政策更新

“2020年的春节，在这场突如其来的疫情中过去了。本周起，各地大中小企业开始陆续复工。疫情给我们的生活、工作和经济带来了很大的影响。白衣天使日夜坚守前线，各类企业捐款捐物，为抗疫做出自己的努力，也为经济、生活恢复如常努力奋斗。”

一、政策更新

在这场没有硝烟的战争中，跨境人，也是战“疫”的一分子，是坚守岗位、砥砺前行的战士。我们了解到：有亚马逊卖家春节期间加班生产口罩、防护服等物资，捐赠给需要的人。亚马逊同事在春节期间就不断联系美国、欧洲等地，筹集口罩、防护服等急需物资。除了宣布向武汉等地捐赠逾百万件医疗防护防疫用品外，我们也发布了疫情期间的建议指导。同时，为了尽可能地帮助各位卖家朋友更好地应对疫情，用更充分的时间逐渐恢复生产经营，我们做出了如下政策更新：

01. 自配送卖家账户绩效保护

亚马逊卖家账户绩效审核相关团队深知此次疫情可能对中国自配送卖家产生的影响。为了尽量避免由于疫情等不可抗外部因素对您的账户绩效带来的负面影响，以及保障良好的买家体验，在此**疫情期间产生的卖家自配送订单**，如果由于疫情影响导致延迟发货、订单取消、买家差评等情况发生，**亚马逊相关团队在审核您的绩效时会根据具体情况酌情处理**。

02. 官方付费服务时效和费用调整

专属客户经理服务-成长计划：对于服务期内的卖家，**我们将免除2020年3月的服务费用**。具体调整请卖家关注2月7日由专属客户经理服务-成长计划团队发送的通知邮件，或者直接联系专属客户经理。与此同时，我们的客户经理仍会尽心竭力提供一如既往的专业支持及服务！

新卖家启航计划：对于服务期内的卖家，**我们将在三个月的服务期满后，延长一个月的服务期限**。具体调整请卖家关注2月4日由新卖家启航计划服务团队发送的通知邮件，或者直接联系专属客户经理。与此同时，我们的客户经理仍会尽心竭力提供一如既往的专业支持及服务！

官方讲堂：我们**已取消2020年2月的所有课程**。对于已经报名2月课程的学员，**相应的课程改期安排已经邮件**发送至学员报名时所填写的邮箱，请注意查收并按时回复。后续如因疫情影响导致学员无法参加或课程无法进行，我们将继续提供调整课程的服务。如果学员需要改期，请在原课程开始前7个工作日提交申请（发送邮件至 cngs-education@amazon.com）。

线下课程虽然暂停，亚马逊全球开店微信公众号会给广大卖家分享运营干货和政策解读，帮助大家解决生意难题，您也可以在微信菜单栏中找到**【官方直播】**以及登陆卖家平台搜索**【亚马逊卖家大学】**进行在线自主学习。

从这周起，有些卖家可能已经陆续开始复工，有些卖家朋友可能因为“村长”不让外出，还无法返岗。针对于这段特殊时间的店铺运营，针对于这段特殊事件的店铺运营，可以参考：[亚马逊全球开店针对新型冠状病毒疫情影响给卖家的建议](#)。此外，小编咨询了内部客户经理团队，整理更多店铺运营相关建议，希望可以帮助到大家：

二、运营建议

1. 供应链管理方案根据实际供货情况，及时调整

工厂型卖家：首先需要清点工厂剩余库存，将剩余的库存数量做好整理并同步更新在卖家平台库存中。其次，根据历史销售数据预估剩余库存可售时间。在库存不足或可售时间较短的情况下，结合生产车间的实际生产力，及时调整供应链管理方案。如果您的库存充足，可以照常进行销售，及时回笼资金，缓解现金流压力。

贸易型卖家：如果产品由其他的制造商提供，建议您及时联系您的制造商，了解工厂的生产恢复情况，并根据您的制造商的实际供货情况，调整您的供应链管理方案。如果库存不足，并且短时间内无法恢复供货，您可以尝试在受疫情影响不大的区域内，寻找货源稳定的产品，开发新选品，利用现有的站内营销资源进行推广，尽可能弥补店铺的利润损失。

02. 做好备货计划，提前联系预约物流配送，服务商，预留充足的运输时间

从本周起，国内的物流配送服务商陆续恢复正常运营。这里需要提醒大家注意的是，由于快递物流、海关检验检疫受疫情影响，可能运输时间会延长。我们建议您：

- 1) 提早查看您的合作物流服务商复工时间，提前联系预约发货，预留充足的运输时间。
- 2) 根据您的预估的剩余库存可售时长，做好备货计划。
- 3) 在预估供货时间时，建议查询当前各大物流公司的实际运输时效，选择靠谱的物流商，并实时关注海关检验检疫的相关政策要求。

提示：亚马逊欧洲站和日本站的自发货卖家，可在卖家平台中设置更长的运输时间（Transit Time）：亚马逊欧洲站和日本站的自发货卖家可以在“亚马逊卖家平台>设置>配送设置>配送模板”中，设置更长的运输时间，并应用于您销售的每个商品。

亚马逊欧洲站

配送选项、地区和运费：
[了解更多信息](#)

国内配送

标准配送

要求 需要配送到英国的所有地区（英国军队邮局除外）。

地区	地址类型	运输时间 不包括处理时间	运输费用
苏格兰, 英格兰, 北爱尔兰, 威尔士, 海峡群岛, 马恩岛	<input checked="" type="checkbox"/> 街道 <input checked="" type="checkbox"/> 邮政信箱	14 - 21 工作日 21 - 35 工作日	£ 3.99 每件
			£ 0.99 每件

+ 添加新配送规则

亚马逊日本站

配送选项、地区和运费
了解更多信息

国内配送

标准配送

地区	运输时间 不包括处理时间	运输费用 请参见商品运费
Hokkaido, Aomori-ken, Akita-ken, Hokkaido Ritou, Iwate-ken, Far Ritou, Tokyo-to, Chiba-ken, Saitama-ken, Kanagawa-ken, Tochigi-ken, Ibaraki-ken, Nagano-ken, Gunma-ken, Yamanashi-ken, Niigata-ken, East Ritou, Shizuoka-ken, Mie-ken, Aichi-ken, Fukuoka-ken, Shiga-ken, Gifu-ken, Saga-ken, West Ritou, Kumamoto-ken, Kyoto-fu, Hyogo-ken, Nagasaki-ken, Oita-ken, Osaka-fu, Okinawa-ken, Wakayama-ken, Nara-ken, Mlyazaki-ken, Shimane-ken, Kagoshima-ken, Tottori-ken, Hiroshima-ken, Okayama-ken, Yamaguchi-ken, Okinawa Ritou, Fukui-ken, Fukushima-ken, Mlyagi-ken, Ishikawa-ken, Toyama-ken, Yamagata-ken	1 - 2 天 2 - 3 天 2 - 5 天 3 - 4 天 3 - 8 天	¥ 460 每订 加 ¥ 70 每
Ehime-ken, Kochi-ken, Kagawa-ken, Tokushima-ken	4 - 10 天 4 - 12 天 6 - 10 天 7 - 14 天 10 - 20 天 15 - 25 天	¥ 340 每订 加 ¥ 0 每

+ 添加新配送规则

03. 使用快递方式入仓，免预约，缩短入仓时间

FBA 卖家用快递方式入仓（如 DHL Express, UPS），是不需要入仓预约的，可以确保卖家的货物快速及时入仓。

【使用空运和海运入仓(也就是零担货运卡车和集装箱卡车入仓)都需要入仓预约，需要更长的等候时间排队入库。如果使用空运和海运，建议卖家尽量选择更熟悉入仓流程的物流公司，例如 UPS，DHL 这些亚马逊合作承运人，同时可以考虑海加派及空加派的多种配送方式。】

04. 通过亚马逊“有存货抢先起步计划”，让暂时缺货的产品仍然可售

美国站 FBA 卖家可以结合自身情况考虑是否使用亚马逊“有存货抢先起步计划”

（In-Stock Head Start）。如果您使用亚马逊承运人平台、合作承运人计划（PCP）或亚马逊全球物流团队（AGL）将缺货库存发往亚马逊运营中心，则缺货库存将有资格参与“有存货抢先起步计划”，如果您的商品符合要求，那么暂时缺货商品将仍然显示为在售，可供买家继续购买。您可以在卖家平台帮助页面搜索“In-Stock Head Start”了解更多详细信息。

05. 亚马逊广告的建议

针对不可售的商品：如果您的商品不可售，您的广告将自动停止。在商品恢复销售前，您无需进行任何操作。请您根据业务需求，在商品停售期间，将这部分广告预算重新分配，优先服务于您的紧要任务。

针对可售的商品：您的广告可以继续投放，并根据预算情况酌情调整广告竞价、投放方式等广告设置。我们建议，此时您做广告的主要目标应该跟您的运营目标保持高度一致，同时关注账号健康度，即点击率和 ACOS 两个指标，切勿为了短期目的而牺牲商品、广告、甚至账户的长期表现。

如果您想要开启新的广告活动，请务必检查自己的零售准备情况，包括商品详情页的质量、库存、购买按钮赢得率等，选择优质的商品，结合自身情况谨慎决策。

——以上内容整理于亚马逊平台的官方消息——

添加易仓客服微信
邀约你到亚马逊平台官方对接群



加好友时，请备注“**亚马逊对接**”