

疫情当前，亚马逊平台政策更改及建议

由于新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响，跨境电商也遭受着大大小小的冲击。为了帮助卖家们渡过难关，维持店铺的正常运营，各大平台调整了政策，提出了建议。

以下，小月搜集了亚马逊平台的政策调整和建议，大家记得收藏哦！

1. 平台政策

针对 FBA 卖家，亚马逊全球物流服务（AGL）将于 2 月 3 日起恢复网上订舱服务。如需协助，2 月 3 日至 2 月 7 日间，您可以通过电话或电子邮件与相应操作人员沟通，同时也可联系您的销售经理或卖家支持进行咨询获取帮助。2 月 10 日起，亚马逊全球物流服务团队全面复工。

节后船期及收货安排（供参考，现在情况变化较快，以最终实时确认为准）

海运整箱FCL

目的国	起运港	节后第一个 ETD	可报关时间	最早拖车时间
美国	上海	2月10号	每天	2-3号可安排, 每天2车
	深圳	2月14号	2月3号	2020/2/4, 需要提前3天确认
	宁波	2月10号	2月3号	2-3号可安排, 每天1车 (高速解封的情况下)
	厦门	2月8号	2月3号	2-4号可安排, 需要提前确认
	青岛	2月10号	2月3号	2-3号可安排, 每天1车
	天津	2月10号	2月3号	2-7号可安排, 每天1车
	福州	2月10号	2月3号	暂无运力, 2-3号再确认
欧洲	上海	实单确认	—	—
	深圳		—	—
	宁波		—	—
	厦门		—	—
	青岛		—	—
	天津		—	—
	福州		—	—

海运整箱LCL

目的国	起运港	节后第一个 ETD	可报关时间	最早拖车时间
美国	上海	2月18号	具体确认	2月10号
	深圳	2月17号	具体确认	2月10号
	宁波	2月19号	具体确认	2月10号
	厦门	2月27号	具体确认	2月10号
	青岛	2月17号	具体确认	2月10号
	天津	2月21号	具体确认	2月10号
欧洲	上海	实单确认	—	—
	深圳		—	—
	宁波		—	—
	厦门		—	—
	青岛		—	—
	天津		—	—

空运Air

目的国	起运港	节后第一个 ETD	可报关时间	最早拖车时间
美国	上海	实单确认	2月3号	实单确认
	广州		2月3号	实单确认
	深圳		2月10号	实单确认
	香港		N/A	实单确认
	厦门		2月3号	实单确认
欧洲	上海	实单确认	2月10号	实单确认
	广州		2月10号	实单确认
	深圳		2月10号	实单确认
	香港		N/A	实单确认
	厦门		2月3号	实单确认

二、平台建议

1. 关于物流

>>>若你是自发货卖家

01、如果货源未准备好或者物流商未开始提供服务导致全店铺基本无法发货，卖家可以把账户状态改成“休假模式”暂不可售。（亚马逊卖家平台>设置>卖家账户信息>假期设置）

02、如仍有部分商品可售而无法将账户设置为休假模式，请酌情按照实际库存以及物流运输状况，把无法按时履约的商品做下架处理。

03、如果您对于您的货源到您仓库的时间，以及物流运输时间，有较准确的预计，只是时效相对延长，您可以根据实际情况，在“亚马逊卖家平台>库存>库存管理>编辑”中，设置更长的配送准备时间(Handling Time)。

04、使用亚马逊“购买配送”服务的卖家，可一如既往享受负面买家反馈政策福利，卖家只要按时发货，因物流商造成的延迟送达，不会影响到卖家绩效指标。但如果您无法保证按时发货，请参考上述第一点和第二点进行操作。

在此特别提醒，中国邮政湖北分公司已停止对湖北地区国际小包和e邮宝的收寄，湖北地区EMS包裹收寄照常进行中，但由于转口出运，到所有目的国的运输时间延长。中国邮政除湖北以外其余地区收寄服务正常进行。

>>>若你是FBA卖家

参考以上亚马逊全球物流服务（AGL）政策安排

2. 关于运营

01、积极与买家沟通，妥善处理无法按时配送的订单

第一，针对1月20日-2月10日支付的订单，建议及时和买家沟通，协商取消订单，并酌情做相关产品的下架处理；

第二，2月10日后，建议您根据疫情情况而定。如果物流运输恢复正常，确认可以发货的商品，建议您根据实际情况，在卖家平台设置好配送准备时间，并按照设置的时间准时发货，以确保良好的买家体验。

02、建议卖家合理的安排好店铺的营销计划

第一，亚马逊中国卖家支持团队春节期间正常安排值班人员轮值，如有相关需要，中国卖家可以照常联系卖家支持团队获取帮助，请尽量通过邮件的方式；

第二、检查卖家平台中设置的紧急联系人信息和电话号码是否正确，如果您的账号发生了异常问题，亚马逊相关团队可能打电话通知您，方便您及时采取措施，以避免不必要的损失。

3. 关于关检

建议卖家密切关注以下相关政府网站，实时关注各国针对疫情国商品的进口限制及相关检验检疫要求，及时获取最新消息：

世界卫生组织 WHO

<https://www.who.int/>

中华人民共和国海关总署

<http://www.customs.gov.cn/>

英国税务海关总署

<https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs>

日本海关关税局

<https://www.customs.go.jp/>

美国疾病预防控制中心 CDC:

<https://www.cdc.gov/>

美国消费品安全协会 CPSC

<https://www.cpsc.gov/Newsroom>

美国联邦贸易委员会 FTC

<https://www.ftc.gov/>

美国海关边境保护局 CBP

<https://www.cbp.gov/>

美国卫生与公共服务部 HHS

<https://www.hhs.gov/>

欧盟经济区 EC

https://ec.europa.eu/info/index_en

欧盟食品安全署 EFSA

<http://www.efsa.europa.eu/>

日本厚生劳动省

<https://www.mhlw.go.jp/english/index.html>

日本经济产业省

<https://www.meti.go.jp/english/index.html>

——以上内容整理于亚马逊平台的官方消息——

添加易仓客服微信
邀约你到亚马逊平台官方对接群



加好友时，请备注“**亚马逊对接**”